

Norme sulla privacy

InOut Sale & Communication e la sua piattaforma WebPharma rispettano la privacy dell'utente e si impegnano a proteggere i suoi dati personali.

1. Premessa

Le presenti norme sulla privacy descrivono l'utilizzo dei dati personali dell'utente da parte di InOut Sale & Communication in occasione della consultazione del nostro sito, dell'interazione con InOut Sale & Communication srl e dell'acquisto dei nostri prodotti e servizi.

Esse servono inoltre per far conoscere all'utente i diritti legati alla privacy e la relativa protezione offerta dall'ordinamento giuridico.

Preghiamo l'utente di leggere le presenti norme sulla privacy nonché le ulteriori norme sulla privacy che dovessimo fornirgli, in modo da essere edotto sull'utilizzo dei suoi dati personali da parte nostra.

Le presenti norme sulla privacy sono state aggiornate in data 18 maggio 2018. È possibile contattarci per ottenere le versioni precedenti.

Per qualsiasi domanda o per esercitare un diritto legato alla privacy si prega di seguire le istruzioni indicate nelle presenti norme sulla privacy. Consultare la sezione Come contattare InOut Sale & Communication srl per una domanda sulla privacy nel prosieguo.

2. Il nostro sito

Il sito web <https://www.inoutsalecomunication.com> e <https://www.webpharma.info> si occupano della promozione dei servizi di comunicazione integrata per le Aziende, gestione dei principali canali social, web site, web reputation, vetrine dinamiche, gestione palinsesti monitor, e tutto quello che concerne la comunicazione dentro e fuori il punto vendita. La fruizione del sito non è destinata ai minori e non raccogliamo scientemente i dati che li riguardano.

InOut Sale & Communication srl si articola in un' unità giuridiche:

- InOut Sale & Communication è un srl Italiana con sede legale in Via E. D'Angiò n.7 95125 Catania, WebPharma è la sua piattaforma digitale per la gestione della digital strategy consulting in Farmacia. InOut Sale & Communication srl è il titolare del trattamento dei dati per questo sito. Operiamo costantemente per fornire prodotti e servizi di alta qualità ai nostri clienti in ogni Paese.

3. Dati personali che possiamo raccogliere

I dati personali, o informazioni personali, sono informazioni relative a un qualsiasi

soggetto dalle quali si possa desumere la sua identità. Sono quindi esclusi i dati da cui sia stata rimossa l'identità dell'utente (dati anonimi).

Raccogliamo una serie di informazioni relative ai nostri straordinari clienti (tu!) e agli utenti che visitano i nostri siti. Detti dati personali sono riconducibili alle categorie di seguito esposte.

Dati identificativi: comprendono titolo, nome, cognome, nome utente o altri dati identificativi nonché la versione crittografata delle credenziali di accesso dell'utente.

Qualora l'utente comunichi con noi tramite i social media, questa categoria di dati include anche il nome utente impiegato su detto social media.

Dati di contatto: comprendono indirizzo di fatturazione, indirizzo di spedizione, indirizzo e-mail e recapiti telefonici.

Dati finanziari: comprendono le informazioni relative alla carta usata per effettuare il pagamento.

Dati sulle operazioni: comprendono le informazioni relative ai pagamenti da parte dell'utente e in suo favore nonché ulteriori informazioni relative a prodotti e servizi acquistati da noi.

Dati di profilatura: comprendono nome utente e password dell'utente, acquisti e ordini da questi effettuati, le sue preferenze, recensioni e contributi ai sondaggi, insieme a qualsiasi dato di profilatura da noi aggiunto (ad esempio, analisi e profilazione).

Dati tecnici: comprendono l'indirizzo IP (internet protocol), i dati di accesso dell'utente, il tipo e la versione del programma di navigazione, il fuso orario e la posizione, i plug-in del programma di navigazione e le relative versioni, il sistema operativo, la piattaforma e qualsiasi altra tecnologia che operi sui dispositivi utilizzati dall'utente per accedere al sito.

Dati di utilizzo: comprendono le informazioni relative all'utilizzo del nostro sito, nonché dei nostri prodotti e servizi.

Dati di monitoraggio: comprendono le informazioni relative all'utente che noi, o dei soggetti terzi, raccogliamo a partire da cookie e tecnologie di tracciamento simili, quali web beacon, pixel e dati identificativi del dispositivo mobile.

Dati di mercato e dati commerciali: comprendono le preferenze relative alla ricezione di comunicazioni di marketing diretto da parte nostra e da soggetti terzi e tutte le preferenze legate alle comunicazioni.

Inoltre, raccogliamo, utilizziamo e condividiamo Dati aggregati quali dati statistici e demografici per qualsivoglia finalità. I Dati aggregati potrebbero derivare dai dati personali dell'utente sebbene non siano considerati dati personali ai sensi della normativa poiché non rivelano l'identità dell'utente, direttamente o indirettamente. Ad esempio, potremmo aggregare i Dati di utilizzo per calcolare la percentuale di utenti che accedono a una specifica funzionalità del sito. Per offrire dei contenuti e dei servizi sempre migliori, i nostri siti utilizzano il servizio di web analytics Decibel Insight. Decibel Insight registra le azioni del mouse, incluso lo scorrimento, insieme alle interazioni di base con i moduli del sito. Decibel Insight non tiene traccia dei comportamenti di navigazione dell'utente su siti internet di soggetti terzi; tutte le informazioni relative all'utente che Decibel Insight dovesse ricevere non contengono

dati personali relativi all'utente. Si prega di consultare le loro [norme sulla privacy](#). Ciononostante, qualora combinando o collegando i Dati aggregati con i dati personali dell'utente questi possano direttamente o indirettamente identificarlo, i dati combinati saranno trattati alla stregua dei dati personali ai sensi delle presenti norme sulla privacy.

Non raccogliamo Dati sensibili relativi all'utente (essi comprendono i dati che rivelino l'origine razziale o etnica, le convinzioni religiose o filosofiche, la vita sessuale, l'orientamento sessuale, le opinioni politiche, l'appartenenza sindacale, le informazioni relative allo stato di salute nonché i dati genetici e biometrici). Inoltre, non raccogliamo i dati giudiziari relativi all'utente.

4. Come avviene la raccolta dei dati personali?

Di seguito sono elencati i diversi metodi di raccolta dei dati dall'utente e dell'utente di cui ci avvaliamo.

Interazione diretta. L'utente decide di comunicarci i Dati identificativi, di contatto e finanziari con la compilazione di un modulo o comunicando detti dati via posta, telefono, e-mail o tramite chat o social media.

Sono inclusi i dati personali comunicati dall'utente quando questi:

- si iscrive alla nostra newsletter ;
- inoltra richieste o sollecita la ricezione di informazioni;
- crea un account sul nostro sito;
- ordina i nostri prodotti o servizi;
- richiede materiale commerciale;
- ci contatta sui social media;
- prende parte a un concorso, promozione o sondaggio;
- contatta il servizio clienti; oppure
- pubblica un commento o una recensione relativa ai nostri prodotti o servizi (per favore, sii sempre gentile!).

Tecnologie o interazioni automatizzate. Quando l'utente interagisce con noi, anche tramite i nostri siti web, potremmo raccogliere Dati tecnici relativi ai suoi dispositivi nonché alle azioni e ai modelli di navigazione. Potremmo inoltre raccogliere dei Dati di monitoraggio qualora l'utente consulti il nostro sito o quando faccia click su una nostra pubblicità (ivi incluse quelle pubblicate su siti di soggetti terzi).

Soggetti terzi o fonti di dominio pubblico. Potremmo ricevere dei dati personali relativi all'utente da diverse categorie di soggetti terzi, tra cui:

- dati tecnici e/o di monitoraggio da fornitori di servizi di analisi, reti pubblicitarie e fornitori di servizi di ricerca;
- dati di contatto, finanziari e sulle operazioni derivanti da fornitori di servizi di pagamento nonché da servizi di prevenzione delle frodi;
- dati identificativi e di contatto da partner con cui condividiamo i dati; e
- dati da qualsiasi soggetto terzo a cui sia stata autorizzata dalla normativa o dall'utente stesso la condivisione con noi dei dati personali di detto utente, per

esempio tramite social media o siti di recensioni.

5. Come usiamo i dati personali dell'utente

Usiamo i dati personali entro i limiti previsti dalla legge. In generale usiamo i dati personali nelle circostanze di seguito indicate.

- Qualora dovessimo eseguire un contratto in via di conclusione o già concluso con l'utente. Ad esempio, il contratto che consiste nell'acquisto di un prodotto da parte dell'utente.
- Qualora sia necessario per perseguire i nostri interessi legittimi (o quelli di soggetti terzi) sempre che gli interessi e i diritti fondamentali dell'utente non prevalgano su di essi. Ad esempio, in occasione dei controlli antifrode durante la procedura di pagamento dell'ordine.
- Qualora dovessimo ottemperare a obblighi imposti da leggi o regolamenti. Ad esempio, per la conservazione della documentazione relativa alle vendite per ragioni fiscali.

In generale, il fondamento giuridico sul quale basiamo il trattamento dei dati personali dell'utente non include il consenso dello stesso salvo qualora espressamente previsto dalla legge, ad esempio per l'invio di talune comunicazioni di marketing diretto. Nei casi in cui il fondamento giuridico si basi sul consenso, l'utente ha il diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento.

Per ulteriori informazioni si prega di confrontare i fondamenti giuridici su cui ci basiamo per il trattamento dei dati personali con la base giuridica sulla quale fondiamo il trattamento dei dati personali.

6. I fondamenti giuridici su cui ci basiamo per il trattamento dei dati personali

Questa [tabella](#) offre una descrizione di tutti i potenziali utilizzi dei dati personali e il relativo fondamento giuridico. Abbiamo inoltre indicato il nostro interesse legittimo, se del caso.

L'utente è consapevole del fatto che potremmo trattare i suoi dati personali basandoci su diversi fondamenti giuridici a seconda della finalità specifica di utilizzo dei dati.

Il nostro processo decisionale non è automatizzato.

Invitiamo l'utente a rivolgerci qualsiasi domanda in merito.

7. Pubblicità, marketing e preferenze dell'utente nelle comunicazioni

Potremmo utilizzare i Dati identificativi, di contatto, tecnici, di monitoraggio, di utilizzo e di profilatura per farci un'idea di quello che l'utente potrebbe desiderare o che gli potrebbe servire, oppure quello che lo potrebbe interessare. È in questo modo che decidiamo quali prodotti, servizi e offerte siano pertinenti per l'utente e, di conseguenza, gli forniamo le relative comunicazioni. È il cosiddetto marketing diretto.

Potremmo utilizzare strategie di marketing diretto tramite e-mail, telefono, SMS o posta. Ad esempio, l'utente può tanto ricevere la nostra newsletter tramite la sua casella e-mail quanto vedersi recapitare la comunicazione di una straordinaria promozione in corso.

Ci impegniamo al massimo affinché il nostro sito comunichi sempre chiaramente le nostre attività e la tipologia di messaggi recapitati all'utente, sia quando è l'utente stesso a decidere di ricevere la newsletter sia in occasione della creazione dell'account o della procedura di acquisto online. L'utente può cambiare idea in ogni momento, ringraziare e decidere di annullare l'iscrizione (anche se ci dispiace veder partire un nostro cliente, quindi ti preghiamo comunicarci le tue preferenze e darci una chance prima di dirci definitivamente addio!).

Ovviamente esistono moltissimi altri modi attraverso cui l'utente può essere raggiunto dalla pubblicità, alcuni dei quali non prevedono l'uso dei dati personali: potremmo ad esempio acquistare i cari vecchi spazi pubblicitari nel mondo reale, sui siti e sui social media. Se l'utente dovesse quindi visualizzare una pubblicità su un sito o sui social media, queste comunicazioni potrebbero non essere direttamente rivolte a lui. Potremmo semplicemente aver acquistato quello spazio. Ecco, invece, un elenco non esaustivo delle comunicazioni che sono dirette all'utente:

- e-mail, ad esempio la newsletter;
- SMS, contenenti ad esempio dei codici sconto;
- promozioni via posta in formato cartaceo, con sconti inerenti le spese di spedizione, oppure inviate dai nostri rivenditori partner di fiducia; e/o
- telefonate, per comunicare all'utente dei messaggi pertinenti per la sua attività.

Lavoriamo inoltre con dei partner che ci permettono di aumentare il raggio di azione delle nostre pubblicità usando a questo scopo dati analitici e sistemi di retargeting. Utilizziamo i Dati di monitoraggio per offrire pubblicità online che siano pertinenti, anche tramite siti e social media.

I Dati di monitoraggio, e in particolare i cookie, ci aiutano a offrire delle pubblicità su siti e social media che, crediamo, siano più interessanti per l'utente e per i potenziali clienti InOut. I cookie usati a questo scopo sono spesso installati sul nostro sito da società specializzate. Qui si inserisce il retargeting.

I cookie ci avvertono inoltre dell'eventuale visualizzazione da parte dell'utente di una determinata pubblicità, nonché del tempo trascorso dalla sua ultima visualizzazione. Sono dati importanti per noi perché ci permettono di monitorare l'efficacia delle nostre campagne pubblicitarie nonché tenere sotto controllo il numero di volte in cui a una stessa persona appare la medesima pubblicità (non vorremmo diventare ripetitivi). I cookie ci aiutano inoltre a capire se l'utente ha aperto una nostra e-mail commerciale, per evitare di inviare contenuti che vengono cestinati.

Per maggiori informazioni sui Dati di monitoraggio, in particolare sui cookie, confrontare la sezione Cookie di seguito.

Praticamente tutti i cookie legati alle pubblicità provengono dalle reti pubblicitarie online di soggetti terzi. Per maggiori informazioni sulla modalità attraverso cui decidere quali pubblicità visualizzare online, confrontare le modalità di annullamento dell'iscrizione istituite dalla [Digital Advertising Alliance](#) (Alleanza per la pubblicità

digitale, Stati Uniti d'America), dalla [Digital Advertising Alliance of Canada](#) (Alleanza per la pubblicità digitale del Canada) e dalla [European Interactive Digital Advertising Alliance](#) (Alleanza europea per la pubblicità digitale interattiva). Non controlliamo i cookie installati da reti pubblicitarie.

8. Cookie

Come si desume dalla sezione Pubblicità, marketing e preferenze dell'utente nelle comunicazioni di cui sopra, i cookie sono strumenti che noi (e qualsiasi soggetto che operi online) usiamo a scopi pubblicitari. Questo è solo uno degli utilizzi dei cookie. Sono uno strumento molto ingegnoso.

I cookie permettono di migliorare il funzionamento del sito e agevolano la procedura di acquisto online. L'utente perderebbe tempo dietro a innumerevoli passaggi se non esistessero i cookie, come durante il login e la navigazione tra diverse sezioni del sito; i cookie permettono inoltre di salvare e mantenere nel carrello dei prodotti anche quando l'utente è uscito da una pagina o consulta altre pagine del sito.

Altri cookie raccolgono informazioni sulle modalità di utilizzo del sito da parte dell'utente, per esempio quali sono le pagine visitate più spesso, o se l'utente riceve dei messaggi d'errore da talune pagine. Questi cookie non raccolgono informazioni tramite cui si possa identificare l'utente. Tutte le informazioni raccolte da questi cookie sono aggregate e usate per migliorare il funzionamento di moo.com.

Esistono inoltre dei cookie che permettono a moo.com di ricordare le scelte dell'utente (come il nome utente, la lingua o la posizione geografica) per mettere a disposizione delle funzionalità non solo migliori, ma anche personalizzate. Questi cookie possono anche essere usati per ricordare le modifiche dell'utente relative alla dimensione dei caratteri, l'uso dei font e altre preferenze personalizzabili. Possono anche essere usati per fornire dei servizi richiesti dall'utente come la visualizzazione di un video o l'inserimento di un commento su un blog.

Questi cookie raccolgono informazioni sulle abitudini di navigazione dell'utente per fornire delle pubblicità pertinenti rispetto agli interessi dell'utente (confrontare Pubblicità, marketing e preferenze dell'utente nelle comunicazioni di cui sopra). Sono installati, di solito, da reti pubblicitarie previo nostro consenso. Questi cookie memorizzano il sito visitato in precedenza dall'utente e questa informazione è condivisa con le altre società, per esempio pubblicitarie. I cookie definiti come "targeting cookie" o "cookie di pubblicità" sono legati alle funzionalità del sito fornite da altre società.

Quando l'utente consulta il sito moo.com, il dispositivo o il programma di navigazione utilizzato potrebbe installare dei cookie di parti terze, ad esempio quando si visualizzano dei contenuti incorporati o si clicca su un link che rimanda a un social network. N.B.: non abbiamo alcun accesso né controllo sui cookie usati da dette società o da siti terzi. Sugeriamo all'utente di consultare il sito terzo per maggiori informazioni sui suoi cookie e la loro relativa gestione.

Per maggior informazioni sui cookie usati da noi [qui](#), tra cui anche la loro origine, il loro ID e le finalità per cui sono usati. Forniamo qui anche i link ai siti terzi, per

facilitare la consultazione dell'utente.

Il programma di navigazione può essere impostato in modo da rifiutare totalmente o parzialmente l'uso dei cookie, oppure per avvisare l'utente quando un sito tenta di installare o accedere a dei cookie. Disabilitando o rifiutando i cookie, l'utente potrebbe vedersi rifiutare l'accesso a determinate sezioni del sito, oppure potrebbe notare che queste non funzionano correttamente.

9. Divulgazione dei dati personali

I dati personali dell'utente possono essere condivisi con i soggetti indicati qui di seguito per le finalità previste dalle presenti norme sulla privacy. Potremmo inoltre condividere i dati personali dell'utente qualora sia comunque previsto dalla legge. Ci riserviamo il diritto di condividere i dati personali con le seguenti categorie di soggetti terzi:

- fornitori di prodotti e servizi (per esempio, fornitori di servizi tecnologici, per l'elaborazione del pagamento e la prevenzione dalle frodi, produttori, servizi di trasporto e servizi postali);
- revisori esterni e consulenti professionisti quali consulenti bancari, legali, contabili e assicurativi; e
- enti amministrativi, normativi ed enti che si occupano dell'applicazione della legge.

Condividiamo i dati con soggetti terzi che operano nel settore della pubblicità, del retargeting e delle analisi. Per maggior informazioni sui summenzionati soggetti terzi, si prega di consultare la sezione Cookie di cui sopra, ivi incluso l'elenco dei cookie. Ci riserviamo inoltre il diritto di condividere i dati personali con soggetti terzi a cui potremmo decidere di vendere o trasferire parte della nostra attività o dei nostri beni oppure fonderci con essi. Oppure, potremmo essere noi ad acquisire altre società o fonderci con esse. Qualora dovesse intervenire una modifica alla nostra attività, i nuovi proprietari potrebbero usare i dati personali dell'utente secondo le stesse regole previste nelle presenti norme sulla privacy.

Richiediamo a tutti i soggetti terzi di rispettare la sicurezza dei dati personali dell'utente e di gestirli ai sensi della normativa vigente. Non concediamo ai fornitori di servizi terzi di usare i dati personali dell'utente per le loro specifiche finalità, bensì concediamo loro esclusivamente di trattare i dati personali dell'utente per gli scopi specificati e conformemente alle nostre istruzioni.

10. Informazioni sul pagamento

InOut Sale & Communication srl si avvale delle società esterne Digital River World Payments e PayPal per l'elaborazione dei pagamenti effettuati per l'acquisto dei nostri prodotti e servizi tramite il Sito. Tutti i pagamenti online saranno eseguiti conformemente agli standard di sicurezza dei dati del Payment Card Industry (PCI), che sono decisamente stringenti, e le informazioni di fatturazione dell'utente (usate esclusivamente dalle società di elaborazione dei pagamenti per la prevenzione dalle frodi) sono crittografati prima di essere comunicati loro. Fatte salve le eccezioni di seguito, i dati della carta di credito dell'utente sono comunicati direttamente dal

programma di navigazione alle società di elaborazione dei pagamenti: InOut Sale & Communication srl non ha mai (e poi mai!) accesso al Permanent Account Number (PAN) dell'utente. Questo significa che il modulo di pagamento si trova all'esterno del sito oppure è visualizzato in un frame sulla pagina di pagamento.

Per Digital River World Payments, qualora sulla pagina del pagamento l'utente abbia richiesto che i dati della sua carta siano memorizzati (permettendogli di risparmiare molto tempo!) e se il pagamento si conclude con successo, InOut Sale & Communication srl archivia le informazioni sul tipo di carta, il Masked PAN (esclusivamente i primi 6 e gli ultimi 4 caratteri) e la data di scadenza della carta nonché il token associato. Archiviamo questa informazione in modo da poter identificare l'utente e la sua carta salvata per utilizzare queste informazioni in occasione di un futuro acquisto su InOut Sale & Communication srl. Queste informazioni archiviate possono essere cancellate tramite il modulo di pagamento sul Sito, qualora l'utente lo desideri. Inoltre, archiviamo separatamente gli ultimi 4 caratteri della carta e il tipo di carta in modo da poter identificare una transazione effettuata da una specifica carta.

Per PayPal, archiviamo esclusivamente i token richiesti per identificare la transazione con PayPal stessa, emettere un rimborso e individuare le transazioni eseguite tramite PayPal.

11. Trasferimenti internazionali

L'eventuale trasferimento dei dati personali dell'utente al di fuori dello SEE avverrà sempre ai sensi della normativa sulla protezione dei dati applicabile. Ecco di seguito alcune misure che potremmo decidere di adottare nel portare avanti un trasferimento internazionale.

- Il trasferimento dei dati personali dell'utente avviene verso un Paese i cui livelli di protezione dei dati personali siano stati ufficialmente riconosciuti come soddisfacenti dalla Commissione Europea.
- Potremmo avvalerci di contratti specifici approvati dalla Commissione Europea che offrano ai dati personali la medesima protezione garantita in Europa (chiamati "Clausole modello dell'UE").
- Qualora ci avvalessimo di fornitori di servizi statunitensi, potremmo trasferire loro dei dati se essi aderiscono allo scudo UE-USA per la privacy che richiede loro di garantire una protezione dei dati personali pari a quella offerta in Europa e negli Stati Uniti. Qualora il fornitore non aderisse allo scudo UE-USA per la privacy, potremmo avvalerci delle Clausole modello dell'UE.

Condividiamo i dati personali dell'utente all'interno di InOut Sale & Communication srl il che prevede il trasferimento dei dati oltre lo Spazio Economico Europeo. Per questa operazione ci avvaliamo delle Clausole modello dell'UE.

Molti dei nostri fornitori di servizi esterni hanno sede in Paesi diversi da quelli dello SEE, quindi il trattamento dei dati personali dell'utente richiede un trasferimento di dati oltre i confini dello stesso.

12. Sicurezza dei dati

Abbiamo istituito delle misure di sicurezza adatte a prevenire la perdita accidentale dei dati personali dell'utente, nonché il loro uso o accesso da parte di soggetti non autorizzati, nonché la loro alterazione o diffusione. Inoltre, l'accesso ai dati personali dell'utente è limitato a dipendenti, agenti, appaltatori e altri soggetti terzi che, per ragioni legate allo svolgimento della loro attività commerciale, debbano necessariamente conoscere. I dati personali dell'utente saranno trattati esclusivamente dietro nostre istruzioni e questi soggetti sono tenuti all'obbligo di riservatezza. Abbiamo istituito delle procedure per la gestione delle eventuali violazioni dei dati personali e ci preoccuperemo di comunicare tali violazioni all'utente e a qualsivoglia autorità di controllo qualora ciò sia richiesto dalla legge.

13. Link di parti terze

Questo sito potrebbe includere dei link a siti terzi, nonché plug-in e applicazioni di soggetti terzi (ciò accade ad esempio quando si dà la possibilità di registrarsi tramite Facebook). Facendo click su detti link o collegandosi ad essi si accetta che i soggetti terzi raccolgano o condividano dei dati dell'utente. I siti di parti terze non sono da noi controllati e InOut Sale & Communication srl non è responsabile delle rispettive informative sulla privacy. Abbandonando il nostro sito, l'utente è tenuto a leggere le norme sulla privacy di ogni altro sito consultato.

14. Conservazione dei dati

Conserveremo i dati personali dell'utente esclusivamente per il tempo necessario ad adempiere alle finalità per cui i dati sono stati raccolti, ivi incluse le finalità legate alla soddisfazione di qualsiasi obbligo legale, contabile o di rendicontazione.

Per determinare il corretto periodo di conservazione dei dati personali, consideriamo la quantità, la natura e il grado di sensibilità dei dati personali, il potenziale rischio legato a eventuali danni per uso non autorizzato o per la diffusione dei dati personali dell'utente, le finalità per cui avviene il trattamento e l'eventuale esistenza di alternative, insieme agli obblighi di legge applicabili.

Ai fini fiscali, la legge esige la conservazione delle informazioni di base dei nostri clienti (tra cui i Dati di contatto, identificativi, finanziari e sulle operazioni) per sei anni dal momento della decadenza dello status di cliente.

Ci impegniamo inoltre nei confronti degli utenti a permettere loro di ristampare in qualsiasi momento dei prodotti ordinati in precedenza sul nostro sito. Quindi, a meno che il cliente stesso non cancelli direttamente dette informazioni, noi le conserveremo per poter mantenere questo impegno nei suoi confronti.

In talune circostanze, l'utente può chiederci di cancellare i dati che lo riguardano; per maggiori informazioni, consultare la sezione I diritti garantiti dalla legge qui di seguito.

In alcune circostanze potremmo decidere di rendere anonimi i dati personali dell'utente (in modo che non siano più associati alla sua identità) per finalità di ricerca o statistiche. In questi casi, ci riserviamo il diritto di utilizzare dette

informazioni indefinitamente e senza ulteriore notifica.

15. I diritti garantiti dalla legge

Se il Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali fosse applicato all'utente qualora risieda in un Paese dell'Unione Europea, questi è titolare dei diritti di seguito garantiti dalla normativa di protezione della privacy in riferimento ai suoi dati personali.

- Diritto di informazione – abbiamo l'obbligo di informare l'utente sull'utilizzo dei suoi dati personali da parte nostra (obbligo che adempiamo con le presenti norme sulla privacy);
- Diritto di accesso – diritto di inoltrare una "richiesta di accesso ai dati da parte dell'Interessato" per ottenere una copia dei dati personali del soggetto interessato archiviati da InOut Sale & Communication srl;
- Diritto di rettifica – diritto di esigere la correzione dei dati personali qualora fossero incompleti o scorretti;
- Diritto di cancellazione – noto anche come "diritto all'oblio" quando, in talune circostanze, l'utente può richiedere di cancellare i dati personali che lo riguardano (sempre che non sussista una norma che preveda il loro mantenimento e che prevalga sulla richiesta);
- Diritto di limitazione del trattamento – diritto di richiedere, in talune circostanze, la sospensione del trattamento dei dati personali;
- Diritto alla portabilità – diritto di richiedere una copia dei dati personali dell'utente in un formato di uso comune (ad esempio, un file .csv);
- Diritto di opposizione – diritto di opporsi al trattamento dei dati personali dell'utente (ad esempio, se l'utente non ammetta il trattamento dei dati per finalità di marketing diretto); e
- Diritti legati alle decisioni automatiche e alla profilazione – diritto di esigere la trasparenza per qualsiasi profilazione da noi effettuata, o per qualsiasi decisione presa con un procedimento automatizzato.

Questi diritti sono soggetti a determinate regole che ne determinano l'esercizio. Per maggiori informazioni, è possibile consultare la [Guida all'applicazione del Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali](#).

È possibile contattarci qualora si desideri esercitare uno qualsiasi dei diritti summenzionati.

Non sono previsti costi per l'accesso ai dati personali dell'utente (o per l'esercizio dei diritti summenzionati). Ciononostante, ci riserviamo il diritto di applicare dei costi considerevoli qualora la richiesta sia evidentemente infondata, ripetitiva o eccessiva. In alternativa, e in queste circostanze, potremmo rifiutarci di assecondare la richiesta dell'utente.

Potremmo richiedere delle informazioni specifiche dall'utente per aiutarci a confermare la sua identità e garantire un corretto accesso ai suoi dati personali (o per esercitare uno qualsiasi dei suoi diritti). Questa misura di sicurezza è necessaria per garantire che i dati personali non siano comunicati a qualsiasi soggetto terzo che non

abbia il diritto di riceverli. Potremmo inoltre contattare l'utente stesso per chiedere ulteriori informazioni in relazione alla sua richiesta in modo da velocizzare la procedura.

Facciamo del nostro meglio per rispondere a tutte le richieste legittime entro un mese. A volte potrebbe occorrere più di un mese qualora la richiesta sia particolarmente complessa oppure l'utente abbia inoltrato numerose richieste. In questi casi, sarà nostra premura comunicare le tempistiche all'utente e tenerlo aggiornato.

Abbiamo nominato un responsabile della privacy che sovrintenda a tutte le questioni in relazione alle presenti norme sulla privacy. Qualora l'utente abbia ulteriori domande relative alle presenti norme sulla privacy, oppure intenda inoltrare una richiesta per esercitare uno dei diritti garantiti dalla legge, può contattarci attraverso il nostro modulo contatti presente nella sezione "contatti".

L'utente ha il diritto di inoltrare un reclamo in qualsiasi momento presso l'Information Commissioner's Office ("ICO"), l'autorità garante della protezione dei dati nel Regno Unito (www.ico.org.uk). Ci auspichiamo, comunque, che l'utente voglia indirizzare a noi le sue domande e i suoi reclami prima di rivolgersi all'autorità garante.

16. Come contattare InOut Sale & Communication srl per una domanda sulla privacy

Per qualsiasi domanda legata alle presenti norme sulla privacy, o qualora si intenda esercitare uno qualsiasi dei diritti dell'utente, è possibile inviarci una e-mail all'indirizzo webpharma10@gmail.com oppure una richiesta scritta all'indirizzo: InOut Sale & Communication srl Via E. D'Angiò, 7 95125 Catania.

17. Ti saremo molto grati se...

È molto importante che i dati personali che riguardano l'utente siano sempre corretti e aggiornati. Ci teniamo quindi ad essere informati qualora i dati personali dell'utente cambiassero durante il periodo in cui è in contatto con noi. È possibile comunicarci le modifiche semplicemente aggiornando l'account. Grazie!

18. Modifiche alle presenti norme sulla privacy

Il Regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali è una normativa recente, e l'autorità garante della privacy sta ancora lavorando per interpretarla e aiutare le aziende ad adeguarsi alle novità che essa introduce. È possibile quindi che ci siano dei piccoli aggiornamenti alle nostre norme sulla privacy nei prossimi mesi. Consigliamo quindi di tenerle sotto controllo e di rileggerle ogni tanto. Grazie!